ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ начальника обласної

військової адміністрації

29 жовтня 2024 року № 276

ЗМІНИ

до Програми розвитку туризму у Волинській області на 2022–2026 роки

1. Додаток 2 до Програми розвитку туризму у Волинській області на 2022–2026 роки викласти в такій редакції:

«Додаток 2

до Програми розвитку туризму у Волинській області на 2022–2026 роки

(абзац перший розділу 3)

# ЗАВДАННЯ І ЗАХОДИ

# реалізації Програми розвитку туризму у Волинській області на 2022–2026 роки

| № | Завдання | Зміст заходів | Термін виконання | Виконавці | Джерела фінансування | Обсяги фінансування по роках, тис. грн | | | | | | Очікуваний результат |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Всього | 2022 рік | 2023 рік | 2024 рік | 2025 рік | 2026  рік |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Безпека туристів | 1) забезпечення надання своєчасної допомоги туристам у разі виникнення надзвичайних ситуацій | 2022-2026 роки | Головне управління Національної поліції у Волинській області, Головне управління ДСНС України у Волинській області |  | у межах кошторису установи | | | | | | забезпечення безпеки туристів |
| 2) забезпечення обстеження пляжів, місць масового відпочинку, функціонування рятувальних постів | 2022-2026 роки | Головне управління Національної поліції у Волинській області, Головне управління ДСНС України у Волинській області, управління охорони здоров'я облдержадміністрації |  | у межах кошторису установи | | | | | | обстеження та моніторинг місць масового відпочинку, забезпечення безпеки туристів |
| 3) забезпечення безпеки туристів при проведенні масових туристських заходів відповідно до заявок, поданих суб’єктами туристичної діяльності та проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи через засоби масової інформації щодо правил поведінки громадян на туристичних об'єктах, у рекреаційних зонах та ін. | 2022-2026 роки | Головне управління Національної поліції у Волинській області, Головне управління ДСНС України у Волинській області, департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, управління інформаційної та внутрішньої політики облдержадміністрації |  | у межах кошторису установи | | | | | | забезпечення безпеки туристів та запобігання нещасним випадкам і травматизму |
| 2. | Розвиток туристичної інфраструк-тури | 1) ведення електронного каталогу інвестиційних проєктів у сфері туризму для представлення потенційним вітчизняним та іноземним інвесторам | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації |  | фінансування не потребує | | | | | | створення сприятливих умов для розбудови туристичної інфраструктури, залучення додаткових коштів у розбудову туристичної сфери |
| 2) створення та облаштування еколого-освітніх стежок та туристичних маршрутів на територіях та об'єктах природно-заповідного фонду | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, Волинське обласне управління лісового та мисливського господарства, ТГ, РДА, адміністрації національних парків області, управління екології та природних ресурсів облдержадміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | - | збільшення кількості відвідувачів еколого-освітніх та туристичних маршрутів, розвиток інфраструктури |
| обласний бюджет | 894,214 | 200 | 200 | 94,214 | 200 | 200 |
| місцеві бюджети | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| інші джерела | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| 3) розробка спільних вело-, піших та інших маршрутів між близько розташованими національними парками та в межах транскордонних біосферних резерватів, рекреаційних пунктів області | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, Волинське обласне управління лісового та мисливського господарства, ТГ, РДА | державний бюджет | - | - |  | - | - | - | популяризація природно-заповідних установ, зеленого та екологічного туризму, у тому числі серед іноземних туристів |
| обласний бюджет | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| місцеві бюджети | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| інші джерела | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| 4) розвиток мережі велоінфраструктури | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, департамент інфраструктури облдержадміністрації, Служба відновлення та розвитку інфраструктури у Волинській області, ТГ, РДА | державний бюджет | - | - | - | - | - |  | створення розвиненої системи велосипедних доріжок в області, підвищення безпеки та якості велоподорожей |
| обласний бюджет | 800 | 200 | 200 | 0 | 200 | 200 |
| місцеві бюджети | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| інші джерела | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| 5) обладнання залізничного рухомого складу у приміському сполученні для потреб велотуристів | 2022-2026 роки | ПАТ Укрзалізниця (Рівненська дирекція регіональної філії «Львівської залізниці»), департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | 750 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | підвищення якості залізничних послуг для туристів |
| обласний бюджет | - | - | - | - | - | - |
| місцеві бюджети | - | - | - | - | - | - |
| інші джерела | - | - | - | - | - | - |
| 6) сприяння облаштуванню туристичних об'єктів та прилеглих до них територій під'їздами, зупинками, туалетами тощо та установлення інформаційно-вказівних знаків до об'єктів туристичної інфраструктури українською та англійською мовами | 2022-2026 роки | ТГ, РДА, департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, департамент інфраструктури облдержадміністра-ції, Служба відновлення та розвитку інфраструктури у Волинській області | державний бюджет | - | - | - | - | - | - | створення та підтримка позитивного туристичного іміджу, розвиток нових туристичних продуктів, збільшення кількості відвідувачів, наявність європейської системи туристичного інформування у межах транспорт-них коридорів, підвищення рівня комфорту пересування та безпеки автотуристів, доступності туристичних об'єктів |
| обласний бюджет | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| місцеві бюджети | 1500 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| інші джерела | - | - | - | - | - | - |
| обласний бюджет | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| місцеві бюджети | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| інші джерела | - | - | - | - | - | - |
| 7) розробка, установлення знаків та впровадження маршрутів активного туризму | 2022-2026 роки | ТГ, адміністрації національних парків області, департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | - | покращення доступності до об'єктів природної та культурної спадщини, забезпечення зручності, комфорту та безпеки пересування туристів |
| обласний бюджет | 424,184 | 100 | 100 | 24,184 | 100 | 100 |
| місцеві бюджети | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| інші джерела | - | - | - | - | - | - |
| 8) створення сучасних туристично-інформаційних центрів та пунктів з урахуванням міжнародних норм і стандартів | 2022-2026 роки | ТГ, департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | - | надання підтримки особам, які подорожують самостійно, збільшення кількості туристів |
| 9) облаштування об'єктів туристичної інфраструктури засобами для забезпечення потреб осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, ТГ | державний бюджет | - | - | - | - | - | - | створення умов для задоволення потреб осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення |
| обласний бюджет | 631,602 | 50 | 50 | 431,602 | 50 | 50 |
| місцеві бюджети | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| інші джерела | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 10) організація та проведення інклюзивних турів для осіб з особливими потребами, в тому числі військовослужбовців ЗСУ, які перебувають на лікуванні чи реабілітації в медичних установах області, як до області, так і до інших областей чи за кордон | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | - | створення належних умов для задоволення потреб осіб з особливими потребами |
| обласний бюджет | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| місцеві бюджети | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| інші джерела | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 11) проведення конкурсу проєктів громадських ініціатив, спрямованих на розвиток туризму в області | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | - | розвиток нових туристичних продуктів в області |
| обласний бюджет | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| місцеві бюджети | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| інші джерела | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 3. | Кадрове, науково-  методологічне та технологічне забезпечення галузі | 1) проведення навчання, перепідготовки та акредитації екскурсоводів, гідів-перекладачів, інших фахівців туристичного супроводу та сфери індустрії гостинності | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, ВНУ ім. Лесі Українки, ЛНТУ, Всеукраїнська асоціація гідів, Національна туристична організація | державний бюджет | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | покращення рівня екскурсійного обслуговування та туристичного супроводу |
| обласний бюджет | - | - | - | - | - | - |
| місцеві бюджети | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| інші джерела | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 2) проведення семінарів-тренінгів, що будуть сприяти започаткуванню та розвитку власної справи у сфері агробізнесу та ефективній діяльності малого підприємництва в галузі туризму у сільській місцевості | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, управління агропромислового розвитку облдерж-адміністрації, ТГ | державний бюджет | - | - | - | - | - | - | формування ефективної структури зайнятості сільського населення, започаткування несільсько-господарських видів діяльності, зокрема розвиток сільського зеленого туризму |
| обласний бюджет | 125 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| місцеві бюджети | 125 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| інші джерела | - | - | - | - | - | - |
| 3) організація та проведення тематичних форумів, конференцій, семінарів, воркшопів та ін. | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, ВНУ ім. Лесі Українки, ЛНТУ та ін., ТГ | державний бюджет | - | - | - | - | - | - | навчання для суб'єктів туристичної діяльності області, розвиток цільових аудиторій галузі |
| обласний бюджет | 1500 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| місцеві бюджети | 1200 | 300 | 300 | - | 300 | 300 |
| інші джерела | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 4) проведення досліджень науково-дослідних, бальнео-логічних досліджень щодо створення та визнання природних територій курортом місцевого та державного значення | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, санаторно-курортні заклади, науково-дослідні інституції | державний бюджет | 750 | 500 | 250 | - | - | - | оцінка природних лікувальних ресурсів, їх фізико-хімічного, мікробіологіч-ного складу, визначення наявності біологічної дії та направленість клінічних випробувань та розроблення технології та інструкції щодо відпуску лікувальних процедур з використання мінеральних вод та донних відкладів |
| обласний бюджет | 300 | 200 | 100 | - | - | - |
| місцеві бюджети | 300 | 200 | 100 | - | - | - |
| інші джерела | 800 | 500 | 300 | - | - | - |
| 4. | Маркетингова політика розвитку туризму | 1) брендинг туристичних дестинацій | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, ТГ | державний бюджет | - | - | - | - | - | - | ідентифікація та впізнаваність на туристичному ринку |
| обласний бюджет | 300 | 100 | 100 | 50 | 25 | 25 |
| місцеві бюджети | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| інші джерела | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2) організація престурів для представників іноземних та вітчизняних ЗМІ, туроператорів тощо | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, ТГ | державний бюджет | - | - | - | - | - | - | поширення інформації про туристичні можливості області |
| обласний бюджет | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| місцеві бюджети | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| інші джерела | - | - | - | - | - | - |
| 3) організація та участь у туристичних, міжнародних, національних та регіональних виставково-ярмаркових заходах, форумах тощо | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, ТГ, суб'єкти турдіяльності області | державний бюджет | - | - | - | - | - | - | зростання туристичного потоку до області, закріплення регіону на світовому та регіональному туристичному ринку |
| обласний бюджет | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| місцеві бюджети | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| інші джерела | - | - | - | - | - |  |
| 4) створення якісного фото та відеоконтенту для промокампаній | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | - | поширення інформації про туристичні можливості області |
| обласний бюджет | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| місцеві бюджети | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| інші джерела | - | - | - | - | - | - |
| 5) виготовлення друкованої продукції, промоматеріалів щодо туристичних можливостей області | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | - | популяризація туристичного потенціалу області |
| обласний бюджет | 1250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 |
| місцеві бюджети | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| інші джерела | - | - | - | - | - | - |
| 6) маркетингове дослідження галузі | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | - | отримані дані для аналітики |
| обласний бюджет | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| місцеві бюджети | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| інші джерела | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 7) забезпечення та оновлення одиниць мобільних виставкових стендів та рекламних конструкцій | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | - | зростання туристичного потоку до області, закріплення регіону на світовому та регіональному туристичному ринку |
| обласний бюджет | 150 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| місцеві бюджети | 150 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| інші джерела | 150 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 8) просування туристичних продуктів у мережі Інтернет, соціальних мережах | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | - | популяризація туристичного потенціалу області |
| обласний бюджет | 230 | 110 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| місцеві бюджети | 230 | 110 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| інші джерела | 230 | 110 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 9) розробка та підтримка IT рішень щодо покращення якості надання туристичних послуг та сервісу в області | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | - | зростання туристичного потоку до області, закріплення регіону на світовому та регіональному туристичному ринку» |
| обласний бюджет | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| місцеві бюджети | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| інші джерела | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Усього за Програмою | | | | | 2022-2026 роки, у тому числі: | 33040 | 7870 | 6980 | 5880 | 6155 | 6155 |  |
| державний бюджет | 2000 | 750 | 500 | 250 | 250 | 250 |
| обласний бюджет | 11855 | 2615 | 2435 | 2285 | 2260 | 2260 |
| місцеві бюджети | 12005 | 2665 | 2485 | 2085 | 2385 | 2385 |
| інші джерела | 7180 | 1840 | 1560 | 1260 | 1260 | 1260 |

14

2. Додаток 3 до Програми розвитку туризму у Волинській області на 2022–2026 роки викласти в такій редакції:

«Додаток 3

до Програми розвитку туризму

у Волинській області

на 2022–2026 роки

(абзац перший розділу 4)

# РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Програми розвитку туризму у Волинській області на 2022–2026 роки

(тис. гривень)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Джерела фінансування Програми | Етапи виконання Програми | | | | | Усього витрати на виконання  Програми |
| 2022 рік | 2023 рік | 2024 рік | 2025 рік | 2026 рік |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Обсяг коштів, усього, зокрема: | **7870** | **6980** | **5880** | **6155** | **6155** | **33040** |
| державний бюджет | **750** | **500** | **250** | **250** | **250** | **2000** |
| обласний бюджет | **2615** | **2435** | **2285** | **2260** | **2260** | **11855** |
| місцевий бюджет | **2665** | **2485** | **2085** | **2385** | **2385** | **12005** |
| інші джерела | **1840** | **1560** | **1260** | **1260** | **1260** | **7180»** |

3. Додаток 4 до Програми розвитку туризму у Волинській області на 2022–2026 роки викласти в такій редакції:

«Додаток 4

до Програми розвитку туризму у Волинській області на 2022–2026 роки

(абзац перший розділу 5)

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ

Програми розвитку туризму у Волинській області на 2022–2026 роки

| №  з/п | Найменування завдання | Найменування показників виконання завдання | Одиниця виміру | Вихідні дані на початок дії Програми |  | Значення показника, у тому числі за роками | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022 рік | 2023 рік | 2024 рік | 2025 рік | 2026 рік | Усього |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Розвиток туристичної інфраструктури | обсяг фінансового ресурсу необхідного для виконання заходів Програми | тис. грн. | 0 | 3 400 | 3 400 | 3 400 | 3 400 | 3 400 | 17 000 |
| кількість створених об’єктів туристичної інфраструктури | одиниці | 0 | 30 | 35 | 40 | 25 | 25 | 155 |
| збільшення кількості туристів | % | 0 | 10 | 15 | 25 | 25 | 25 | **-** |
| збільшення обсягу туристичного збору до місцевих бюджетів | % | 0 | 10 | 15 | 25 | 25 | 25 | **-** |
| 2 | Кадрове, науково-методологічне та технологічне забезпечення галузі | сума коштів, необхідна для виконання заходів Програми | тис. грн | 0 | 2400 | 1750 | 700 | 1000 | 1000 | 6850 |
| кількість проведених навчань, семінарів, форумів, досліджень та ін. | одиниці | 0 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | 27 |
| середня вартість проведення одного навчання, семінару, форуму, дослідження та ін. | тис. грн | 0 | 400 | 291,667 | 140 | 200 | 200 | 253,704 |
| 3 | Маркетингова політика розвитку туризму | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для виконання заходів Програми | тис. грн | 0 | 2070 | 1830 | 1780 | 1755 | 1755 | 9190 |
| кількість проведених заходів | одиниці | 0 | 10 | 12 | 14 | 15 | 15 | 66 |
| середня вартість організації та участі у туристичних, міжнародних, національних та регіональних виставково-ярмаркових заходах, форумах тощо | тис. грн | 0 | 207 | 152,5 | 127,143 | 117 | 117 | 720,643 |
| збільшення кількості учасників туристичних заходів | % | 0 | 10 | 15 | 25 | 25 | 25 | **-** |
| збільшення обсягу туристичного збору до місцевих бюджетів | % | 0 | 10 | 15 | 25 | 25 | 25 | * » |

# \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_